



Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica

VOCES POR EL AGUA



**SEGUNDO ENCUENTRO NACIONAL DE
COMUNICADORAS Y COMUNICADORES
POR LA GESTIÓN HÍDRICA**

BRIEF: TODO SOBRE VOCES POR EL AGUA

Lima, 2022

ÍNDICE

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL ENCUENTRO NACIONAL PARA COMUNICADORAS Y COMUNICADORES POR LA GESTIÓN HÍDRICA?	3
OBJETIVOS	4
SOBRE EL FONDO PARA PRODUCTOS O ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES	5
Características del Fondo	5
Alternativas temáticas para los productos o estrategias financiadas por el Fondo	5
Criterios de selección	6
METODOLOGÍA	6
Modalidad	6
DURACIÓN	7
PROPUESTA DE CONTENIDOS	8
Ponencias	8
Talleres	11
CRONOGRAMA	13
Lunes 14 de marzo	13
Miércoles 16 de marzo	14
Viernes 18 de marzo	15
Lunes 21 de marzo	16
CERTIFICACIÓN	17
PROCESO DE CONVOCATORIA DE PARTICIPANTES	17
Otros criterios de valoración	18

I. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL ENCUENTRO NACIONAL PARA COMUNICADORAS Y COMUNICADORES POR LA GESTIÓN HÍDRICA?

Nuestro país ha dado grandes pasos en el reconocimiento del rol indispensable que desempeña la infraestructura natural y las técnicas ancestrales en la gestión de los riesgos hídricos. De hecho, el financiamiento en intervenciones que mantienen, recuperan y mejoran la infraestructura natural para la seguridad hídrica, desde la conservación de bosques y pajonales hasta la restauración de cochas y amunas, está creciendo a ritmo acelerado. No más entre 2014 y el 2020, el financiamiento en la infraestructura natural para la seguridad hídrica en Perú aumentó por un factor de 13 y llegó a casi S/ 36 millones ejecutados en el 2020, a pesar del impacto de la pandemia de COVID-19 en la bolsa pública.

Esto ha sido posible gracias a una visión transformadora y un nuevo marco regulatorio impulsados de manera concurrente desde múltiples sectores del Gobierno. Un proceso que se ha venido desarrollando durante los últimos diez años y que, en su conjunto, representa una revolución silenciosa de la forma en que el país aprecia cada vez más el valor de la naturaleza.

No obstante, somos conscientes que todavía se necesitan esfuerzos importantes para consolidar esta visión. Aunque el financiamiento ejecutado ha aumentado más rápidamente en los últimos años, la brecha entre las iniciativas planificadas y las ejecutadas sigue existiendo, a pesar del fortalecimiento y la mejora de las capacidades de las entidades ejecutoras. Por otro lado, es necesario hacer hincapié en otros aspectos como el seguimiento y la evaluación de los beneficios hídricos de las inversiones, la incorporación de un enfoque de género y la compensación a las comunidades que realicen buenas prácticas de gestión del territorio y del agua.

Frente a ello, desde el proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica nos hemos puesto como meta impulsar esta visión. Hemos identificado que es fundamental que la toma de decisiones sobre infraestructura natural sea basada en evidencias, como las que aportan las herramientas de monitoreo (hidrológico y socioeconómico) sobre el estado de las cuencas donde se trabaja.

En esa línea, es fundamental un trabajo coordinado con los comunicadores y comunicadoras de las diversas instituciones gubernamentales que, a lo largo del país, asumen el reto de promover

evidencia y crear estrategias y productos de comunicación que tengan como fin promover una mejor gestión de la seguridad hídrica y la promoción de proyectos de infraestructura natural.

Por ello, “Voces por el agua: segundo encuentro nacional de comunicadoras y comunicadores por la gestión hídrica”, se desarrolla como un espacio de capacitación y diálogo para comunicadores y comunicadoras de instituciones del sector hídrico y/o para la conservación de ecosistemas. A través de este espacio, se busca construir alianzas así como fortalecer relaciones con aliados estratégicos para apoyar la difusión y visibilizar los esfuerzos en busca de la seguridad hídrica para nuestro país.

2. OBJETIVOS

Queremos llevar a cabo el Primer Encuentro Nacional de Comunicadores Hídricos con el objetivo de **compartir experiencias y conocimientos, fortalecer capacidades y generar acciones de comunicación favorables en torno a la priorización y visibilidad de los beneficios y ventajas de la inversión en la recuperación y conservación de la infraestructura natural, así como sus impactos en la seguridad hídrica.**

Con ello deseamos generar una visión compartida entre comunicadores/as del sector hídrico peruano alrededor de la infraestructura natural para la seguridad hídrica en un espacio de intercambio y actualización de saberes.

Cuatro son los objetivos específicos de este Encuentro:

1. Identificar mensajes claves y audiencias prioritarias para el trabajo comunicacional relacionado a promover y ejecutar acciones en infraestructura natural así como los medios más efectivos para llegar a ellas. A partir de ello, **fortalecer el trabajo colaborativo** de los comunicadores dentro de sus organizaciones o en alianza con otros grupos.
2. Explicar el **uso de diferentes herramientas comunicacionales innovadoras y medios para difundir y posicionar mensajes** claves sobre la infraestructura natural y sus beneficios, a las diferentes audiencias identificadas.
3. **Fortalecer la red de intercambio de información** o comunidad de práctica de comunicadores sociales y campos afines sobre temas ambientales y de infraestructura natural en las regiones del país.
4. **Promover la elaboración de campañas y productos de comunicación** colaborativos, que sirvan para evidenciar los beneficios de la infraestructura natural y el trabajo propositivo y colaborativo de las instituciones aliadas.

3. SOBRE EL FONDO PARA PRODUCTOS O ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

El Fondo es un incentivo para la producción de material comunicacional en los temas del evento. Es una manera efectiva de dar continuidad al trabajo iniciado en las sesiones de los talleres pues supone poner en práctica el conocimiento aprendido. Además

- El Fondo brinda la oportunidad de realizar productos comunicacionales con una sólida estrategia. Esto es importante pues muchos de las y los comunicadores, sobre todo aquellos que trabajan en medios pequeños o regionales, tienen cada vez menos recursos para realizar esta clase de trabajos.
- Además, gracias a esto, se promoverá una relación viva entre los y las comunicadoras y los temas centrales del proyecto. Ello se traduce no sólo en más interés por el desarrollo de los temas de infraestructura natural y gestión hídrica, sino además más conciencia sobre sus actores centrales y los especialistas que los siguen (algunos de ellos, ligados al proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica) y los proyectos que se desarrollan.

3.1. Características del Fondo

El total del Fondo concursable consta de un monto de **US\$4000** (cuatro mil dólares americanos) y cubrirá los gastos para el desarrollo de hasta cuatro (04) de las mejores propuestas presentadas por las y los comunicadores inscritos en los talleres. Cada propuesta seleccionada recibirá un aproximado de US\$1000 (mil dólares) de este fondo. Se acepta y se promueve el desarrollo de propuestas colectivas o colaborativas, de grupos de hasta 5 personas por grupo. Así mismo, indicar que el pago del Fondo se realizará a través de RHE por parte del delegado o delegada asignada por el grupo.

La SPDA realizará una invitación a las y los participantes del Encuentro a postular al Fondo, desde el inicio de los talleres. Luego de lo cual, el comité evaluador (conformado por integrantes del Proyecto) escogerá los mejores trabajos a ser financiados. Para acceder a este Fondo, las o los comunicadores beneficiados se deben comprometer a publicar su producto en su medio de origen.

3.2. Alternativas temáticas para los productos o estrategias financiadas por el Fondo

- Experiencias comunitarias exitosas de gestión de recursos hídricos, de preferencia relacionados a infraestructura natural.
- Necesidad de promoción de conocimientos tradicionales como amunas o andenes.
- Afectación de ecosistemas estratégicos para la seguridad hídrica en las distintas regiones del país (se promueve abordar temas que afecten a las cuencas priorizadas por el proyecto).

- Correlaciones entre estas tres temáticas: 1) salud, 2) acceso al agua y 3) ecosistemas productores de agua, en el marco de la emergencia sanitaria por la Covid-19.

3.3. Criterios de selección

- Relación de la propuesta con el tema gestión hídrica abordada a lo largo de Voces por el agua.
- Relevancia de la propuesta con la coyuntura y prioridades de la agenda pública, desde distintos sectores y temas (conflictos sociales, acceso a agua, pandemia por COVID) y ambiental (cambio climático, buenas prácticas en infraestructura natural).
- Innovación en la propuesta comunicacional.
- Propuesta con datos y evidencias que la respaldan.
- La forma como ha sido desarrollado el tema puede convertirse rápidamente en un caso emblemático o de interés para los medios.

A tomar en cuenta: El Proyecto INSH y sus socios promueven la igualdad entre mujeres y hombres, por ello la selección de productos ganadores se efectuará en base a criterios que garanticen su participación equitativa.

4. METODOLOGÍA

4.1. Modalidad

La metodología parte por reconocer a las y los participantes como profesionales con experiencias y saberes propios, los cuales hay que fortalecer y a partir de ellos construir nuevas prácticas y conocimientos.

La estrategia metodológica se basa en una propuesta dinámica, interactiva y participativa. Se parte de la revisión de conceptos fundamentales complementados con la aplicación de esos conceptos en el desarrollo de piezas comunicacionales, haciendo uso de herramientas que son conocidas por las y los participantes.

Para ello, se desarrollarán webinars y talleres en donde el contenido de aprendizaje estará dividido en tres áreas:

- Materiales expositivos que se pueden leer
- Conocimiento de un/a experto/a al que se le puede preguntar
- Espacios para compartir conocimiento y experiencias entre participantes.

Asimismo, las y los expositores formularán preguntas o declaraciones desafiantes a las y los participantes, las cuales podrán ser respondidas por el chat o a través de encuestas en línea y en tiempo real.

La estructura del evento está organizada en tres ejes:

Webinars	Desarrollo de 3 webinars en los que se presentarán ponencias y paneles. Tienen como meta dar un panorama de las necesidades y desafíos comunicacionales en los ámbitos técnicos de la gestión hídrica y ecosistemas hídricos. Así mismo, brindan una actualización en temas comunicacionales (nuevos formatos, nuevas herramientas, estrategias, etc.). De esta manera las y los participantes podrán aprovechar la información para aplicarla a sus productos comunicacionales.
Taller	Desarrollo de 3 días de taller. La meta consiste en profundizar en las experiencias desarrolladas en las ponencias, y en base a ellas, trabajar en grupo para aterrizar propuestas de productos comunicacionales.
Fondo de financiamiento para realización de productos comunicacionales	Para dar continuidad, y sobre todo capacidad de ejecución a los y las comunicadoras,, a partir del trabajo desarrollado en el evento y con asesoría y acompañamiento de parte del Proyecto, se ofrece la oportunidad de acceder a fondos de financiamiento para la elaboración y publicación de productos comunicacionales. Las y los comunicadores que participen en los talleres podrán postular a este Fondo con la meta de desarrollar hasta 4 productos comunicacionales de alto nivel , que se publiquen en los medios en los que laboran o con los que colaboran, a nivel regional o nacional.

5. DURACIÓN

El evento tiene una duración aproximada de 21 horas cronológicas entre webinars, talleres, sesiones sincrónicas y asincrónicas. Esto representa un total de 28 horas académicas.

Módulos	Horas aproximadas
Sesiones introductorias y de asesoría	3 horas
Webinars	6 horas

Talleres	6 horas
Trabajos grupales / Sesiones asíncronas	6 horas

6. PROPUESTA DE CONTENIDOS

A continuación, se describen las sesiones a desarrollar en cada una de las ponencias y talleres previstos.

6.1. Ponencias

Enfoque general: Brindar un panorama de las necesidades y desafíos comunicacionales en los ámbitos técnicos de la gestión hídrica y ecosistemas hídricos. Así mismo, se busca ofrecer una actualización en temas comunicacionales.

Se han previsto 2 ponencias y 4 paneles:

	Tema	Objetivo	Mensajes claves	Expositor/a
I	Ponencia magistral: Experiencias de incidencia en redes sociales: Retos y oportunidades.	Evidenciar la buena práctica, a través de la experiencia internacional, de comunicación ligada a la conservación del medio ambiente y ecosistemas, en las redes sociales. Ello servirá de referencia y aprendizaje para que las y los participantes lo tomen en consideración a la hora de desarrollar sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.	Conocer las lecciones aprendidas detrás de las estrategias o productos de comunicación es un primer paso antes de desarrollar un producto o acción eficiente.	Arturo Islas Allende. Influencer ambiental, productor y empresario <i>Por confirmar</i>

2	<p>Panel 1: Estrategias de comunicación con enfoque en seguridad hídrica: casos de éxito</p>	<p>Evidenciar buenas prácticas de comunicación ligadas a seguridad hídrica e infraestructura natural, así como compartir aprendizajes de estas experiencias.</p> <p>Los aprendizajes y referencias de casos de éxito podrán ser utilizados por las y los participantes a la hora de desarrollar sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.</p>	<p>Conocer las lecciones aprendidas detrás de las estrategias o productos de comunicación es un primer paso antes de desarrollar un producto o acción eficiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Doris Mejía. Coordinadora de Comunicaciones del Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (Forest Trends) - Irina Neglia. Comunicadora del INAIGEM - Wilber Huacasi. Periodista de la Fundación Mohme - Por Definir: MINAM
3	<p>Panel 2: Avances en la incorporación del enfoque de género en el sector hídrico peruano</p>	<p>Evidenciar e informar, desde el ejemplo, sobre los avances y retos en la incorporación del enfoque de género en el sector hídrico peruano. Evidenciar los roles de los hombres y las mujeres que trabajan para promover la infraestructura natural y la gestión hídrica.</p> <p>Ello ayudará a las y los participantes a tomar en consideración e incorporar este punto tan valioso a sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.</p>	<p>El enfoque de género es un elemento vital en el Proyecto. Puede evidenciar de manera justa el trabajo de muchas personas pero, además, promover una participación más justa por parte de usuarios, representantes de cuencas, Estado y más.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Patricia Carrillo. Especialista en género del Proyecto INSH (Forest Trends) - Paula Aguilar León. Directora General de la Dirección General de Transversalización del Enfoque de Género-DGTEG-MIMP - Francy Cárdenas. Coordinadora de la Unidad de Cultura del Agua de la ANA. - Isa Fuentes Guija. Especialista en género de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización de la Sunass

4	<p>Panel 3: Estado actual y logros en la implementación de infraestructura natural y seguridad hídrica en el Perú.</p>	<p>Informar acerca de los avances y estado actual de la implementación de infraestructura natural y seguridad hídrica en el Perú.</p> <p>Ello brindará el panorama a las y los participantes para elegir un tema central oportuno para desarrollar sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.</p>	<p>En los últimos 10 años ha habido un gran avance en el financiamiento, marco regulatorio, e implementación de infraestructura natural y seguridad hídrica en el país. No obstante, todavía se necesitan esfuerzos importantes para consolidar esta visión común de desarrollo. La brecha entre las iniciativas planificadas y las ejecutadas sigue existiendo. Así mismo, se debe hacer hincapié en el seguimiento y la evaluación de los beneficios hídricos de las inversiones, la incorporación de un enfoque de género y la compensación a las comunidades que realicen buenas prácticas de gestión del territorio y del agua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Isabel Calle. Directora ejecutiva de la SPDA y Lideresa de Arreglos institucionales del Proyecto INSH - Boris Ochoa-Tocache. CEO de ATUK Consultoría Estratégica y asesor científico para Forest Trends en el Proyecto INSH - Abel Aucasime. Líder de Soluciones Integradas para la Seguridad Hídrica del Proyecto INSH (Forest Trends) - Cristina Portocarrero. Coordinadora de equipo de movilización de inversión pública en infraestructura natural del Proyecto INSH (Condesan) - Óscar Angulo. Coordinador de Inversiones del Sector Saneamiento en Infraestructura Natural del Proyecto INSH (Forest Trends)
5	<p>Ponencia 2: Tendencias y contenidos para redes sociales</p>	<p>Informar acerca de las tendencias y novedades en el estilo del contenido para redes sociales.</p> <p>Ello brindará el panorama digital actual a las y los participantes para que puedan desarrollar sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.</p>	<p>Es importante mantenerse actualizado en las tendencias comunicacionales (en cuanto a contenido y plataformas) para lograr buenos resultados</p>	<p>Jonathan Bazán. Community Manager de la SPDA</p>
6	<p>Panel 4. Generando contenido de alto</p>	<p>Informar acerca de algunos de los diferentes formatos posibles para comunicar en internet: las posibilidades, retos,</p>	<p>Cada formato tiene cualidades diferentes. Está en manos de la o el comunicador decidir acerca de cuál es el más apropiado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jean Bejarano. Diseñador de Kipu Audiovisual. Enfoque en infografías

impacto para internet	oportunidades y alcances. Así mismo, brindar aprendizajes y recomendaciones para generar contenido en cada uno de los formatos abordados. Ello facilitará a las y los participantes a la hora de decidir el formato de sus propuestas de productos o estrategias de comunicación.	para lograr su objetivo comunicacional.	- Jackeline Cárdenas. Periodista de Convoca. Enfoque en especiales multimedia - Carlos Palacios. Comunicador de la ANA. Enfoque en radio
-----------------------	--	---	---

6.2. Talleres

El objetivo de estas sesiones es promover el desarrollo de ideas de comunicación enfocadas en las necesidades de nuestra organización en torno a la seguridad hídrica con la finalidad de impulsar la difusión y el posicionamiento de mensajes claves sobre la infraestructura natural y sus beneficios. Asimismo, se busca incentivar el trabajo colaborativo para idear soluciones (estrategias y/o productos) de comunicación de impacto que ataquen directamente los retos de la infraestructura natural y la seguridad hídrica del país, e identifiquen mensajes claves y audiencias involucradas en promover y ejecutar acciones en infraestructura natural.

Se han previsto 5 sesiones de talleres:

	Tema	Objetivo	Descripción	Tutor
1	Introducción al Aula Virtual	Presentar el aula virtual a las y los participantes, logrando que conozcan y entiendan cómo funciona así como las herramientas y posibilidades que brinda.	Presentación del Aula Virtual, cómo acceder, cómo funciona, cómo subir documentos, etc.	Francesca Baxerías y Gisella Infantes
2	Desarrollando soluciones	Promover el trabajo colaborativo, para idear soluciones (estrategias y/o productos) de comunicación de impacto que ataquen directamente los retos de la infraestructura natural y la seguridad hídrica del país.	Desarrollo inicial de propuestas de investigación, respondiendo a la pregunta: ¿qué temas consideran urgente para comunicar en torno a seguridad hídrica e infraestructura natural? Se definirá la temática, el objetivo central y el público objetivo	Jimmy Carrillo

3	Sistematizando retos y transformándolos en oportunidades	Perfilar el problema que la estrategia o producto de comunicación enfrentaría. A partir de ello, establecer metas o objetivos de trabajo específicos.	<p>Debate, definición de sub objetivos, actividades, metas e indicadores; y elaboración de ppt. respondiendo a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo lograremos nuestro objetivo central? Definir sub objetivos y acciones o productos - ¿Cuál será nuestra meta general y de cada actividad? Definir metas e indicadores 	Jimmy Carrillo
4	Elaborando respuestas	Profundizar en el desarrollo estratégico de acciones y productos de comunicación, así como establecer el marco para dichas propuestas se desarrollen como acciones y/o productos de impacto.	<p>Desarrollo de propuestas usando Scope Canva</p> <p>Elaborar un plan de trabajo: presupuesto tentativo + cronograma</p>	Jimmy Carrillo
5	Asesoría a propuestas	Profundizar en el desarrollo estratégico de acciones y productos de comunicación, así como brindar comentarios y recomendaciones para la presentación y postulación de la propuesta final	Revisión y comentarios a las propuestas de cada grupo	Jimmy Carrillo y Polo Macera

Al finalizar esta serie de talleres, el o la participante estará en la capacidad de (y deberá) elaborar una propuesta de comunicación marcada en un propósito central, y con necesidades identificadas y objetivos (métrica) definidas.

7. CRONOGRAMA

Lunes 14 de marzo

Webinar	
11:00 - 11:05	Bienvenida. Moderador: Jimmy Carrillo, director de Comunicaciones de la SPDA (5 minutos)

11:05 - 11:10	Inauguración. Gena Gammie , subdirectora del Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (Forest Trends) (05 minutos).
11:10 – 11:40	Ponencia magistral: Experiencias de incidencia en redes sociales: Retos y oportunidades. Arturo Islas Allende , influencer ambiental, productor y empresario (30 minutos). <i>Por Confirmar.</i>
11:40 - 11:50	Preguntas del público (10 minutos)
11:50 – 12:30	Panel: Estrategias de comunicación con enfoque en seguridad hídrica (50 minutos, 1 ronda de 10 minutos por cada panelista) <ul style="list-style-type: none"> • Doris Mejía, coordinadora de Comunicaciones del Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (Forest Trends). PD • Irina Neglia, comunicadora del INAIGEM. La música, idioma universal • Wilber Huacasi, periodista de la Fundación Mohme. Cauces de vida • <i>Por Definir.</i> MINAM. Sí lo Merese PD
12:40 – 12:40	Debate abierto (10 minutos)
12:40 – 12:45	Conclusiones y cierre (5 minutos).
Taller introductorio: Introducción al Aula Virtual	
17:30	Bienvenida. Moderador: Francesca Baxerías, asistente de comunicaciones de la SPDA y Proyecto INSH (5 minutos)
17:35	Presentación del Aula Virtual, cómo acceder, cómo funciona, cómo subir documentos, etc. A cargo de Guisella Infantes (10 minutos)
17:45	Preguntas de participantes. A cargo de Guisella Infantes (10 minutos)
17:55	Cierre / Pausa para dar inicio al Taller (5 minutos)
Taller I - Desarrollando primeras ideas	
6:00 – 6:15	Bienvenida y presentación del Fondo concursable, por Jimmy Carrillo (15 minutos)
6:15 – 6:20	Creación de grupos de trabajo (5 minutos)
6:20 – 6:50	Desarrollo inicial de propuestas de investigación (30 minutos)
6:50 – 7:50	Exposición de propuestas (60 minutos, 10 minutos por grupo)

7:50 – 8:00	Tareas y cierre a cargo de Jimmy Carrillo. Espacio para que talleristas compartan sus contactos y coordinen sus medios de organización (10 minutos).
-------------	--

Miércoles 16 de marzo

Webinar	
11:00 - 11:05	Bienvenida. Moderadora: Zarela Estabridis, comunicadora de Condesan / INSH (05 minutos).
11:05 – 11:45	<p>Panel. Avances en la incorporación del enfoque de género en el sector hídrico peruano (40 minutos, 1 ronda de 10 minutos por cada panelista)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Patricia Carrillo. Especialista en género del Proyecto INSH (Forest Trends). La incorporación del enfoque de género en el sector hídrico y las apuestas del proyecto INSH ● Paula Aguilar León. Directora General de la Dirección General de Transversalización del Enfoque de Género- DGTEG-MIMP. Avances en la implementación de la Transversalización del enfoque de género en las entidades públicas. ● Francy Cárdenas. Coordinadora de la Unidad de Cultura del Agua de la ANA. Experiencia y avances en la transversalización del enfoque de género en la ANA ● Isa Fuentes Guija. Especialista en género de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización de la Sunass. Experiencia y avances en la transversalización del enfoque de género en la SUNASS
11:45 - 11:55	Preguntas del público (10 minutos)
11:55 – 12:45	<p>Panel: Estado actual y logros en la implementación de infraestructura natural y seguridad hídrica en el Perú. (40 minutos, 1 ronda de 10 minutos por cada panelista)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Isabel Calle. Directora ejecutiva de la SPDA y Lideresa de Arreglos institucionales del Proyecto INSH. Enfoque en la incidencia política ● Boris Ochoa-Tocache. CEO de ATUK Consultoría Estratégica y asesor científico para Forest Trends en el Proyecto INSH. Enfoque en investigación

	<ul style="list-style-type: none"> • Abel Aucasime. Líder de Soluciones Integradas para la Seguridad Hídrica del Proyecto INSH (Forest Trends). Enfoque en la gestión de riesgos de desastre • Cristina Portocarrero. Coordinadora de equipo de movilización de inversión pública en infraestructura natural del Proyecto INSH (Condesan). Enfoque en movilización de inversión pública • Óscar Angulo. Coordinador de Inversiones del Sector Saneamiento en Infraestructura Natural del Proyecto INSH (Forest Trends). Enfoque en inversión de saneamiento
12:45 - 12:55	Preguntas del público (10 minutos)
12:55 – 13:00	Conclusiones y cierre (5 minutos).
Taller 2 - Sistematizando retos y transformándolos en oportunidades de comunicación	
6:00 – 6:05	Bienvenida y recapitulación a cargo de Jimmy Carrillo (5 minutos)
6:05 – 6:45	Trabajo grupal. Debate, definición de objetivos y metas, y elaboración de ppt. (40 minutos)
6:45 – 7:45	Exposición de propuestas (60 minutos, 10 minutos por grupo)
7:45 – 7:55	Tareas y cierre a cargo de Jimmy Carrillo

Viernes 18 de marzo

Webinar	
11:00 - 11:05	Bienvenida. Moderadora: Doris Mejía, coordinadora de Comunicaciones del Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (Forest Trends) (05 minutos).
11:05 – 11:35	Ponencia. Tendencias y contenidos para redes sociales. Jonathan Bazán. Community Manager de la SPDA (30 minutos).
11:35 - 11:45	Preguntas del público (10 minutos)
11:45 – 12:15	Panel. Generando contenido de alto impacto para internet (30 minutos, 1 ronda de 10 minutos por cada panelista)

	<ul style="list-style-type: none"> • Jean Bejarano. Diseñador de Kipu Audiovisual. Enfoque en infografías • Jackeline Cárdenas. Periodista de Convoca. Enfoque en especiales multimedia • Carlos Palacios. Comunicador de la ANA. Enfoque en radio
12:15 - 12:25	Preguntas del público (10 minutos)
12:25 – 12:35	Cierre. Representantes de Cooperación Técnica (10 minutos).
Taller 3 - Elaborando respuestas: desarrollo de propuestas concretas para el Fondo concursable	
6:00 – 6:05	Bienvenida y recapitulación a cargo de Jimmy Carrillo (5 minutos)
6:05 – 6:15	Introducción al Scope Canva como herramienta para diseñar proyectos, por Jimmy Carrillo
6:15 – 6:55	Trabajo grupal. Desarrollo de propuestas usando Scope Canva. (40 minutos)
6:55 – 7:55	Exposición de propuestas (60 minutos, 10 minutos por grupo)
7:55 – 8:00	Indicaciones para postular al Fondo, y cierre a cargo de Jimmy Carrillo

Lunes 21 de marzo

Taller 4 - Elaborando respuestas: desarrollo de propuestas concretas para el Fondo concursable	
6:00 – 6:05	Bienvenida y recapitulación a cargo de Jimmy Carrillo (5 minutos)
6:05 – 6:15	Introducción al Scope Canva como herramienta para diseñar proyectos, por Jimmy Carrillo
6:15 – 6:55	Trabajo grupal. Desarrollo de propuestas usando Scope Canva. (40 minutos)
6:55 – 7:55	Exposición de propuestas (60 minutos, 10 minutos por grupo)
7:55 – 8:00	Indicaciones para postular al Fondo, y cierre a cargo de Jimmy Carrillo

8. CERTIFICACIÓN

Al finalizar el evento, se busca reconocer el esfuerzo y dedicación de cada participante, por ello se otorga un certificado de participación que detalla el número de horas de capacitación y que es emitida por el Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica.

Los criterios para obtener la certificación de participación son los siguientes:

Criterios	Porcentajes
Asistencia a todas las ponencias y talleres	10%
Presentación de los productos desarrollados en el taller 1, 2 y 3	30%
Entrega de la propuesta comunicacional según las pautas proporcionadas	60%
Total	100%

9. PROCESO DE CONVOCATORIA DE PARTICIPANTES

La convocatoria está a cargo del Proyecto INSH y estará focalizada en 36 profesionales de todo el país con énfasis en los ámbitos priorizados por el Proyecto. El Proyecto INSH y sus socios promueven la igualdad entre mujeres y hombres, por ello la selección de participantes se efectuará en base a criterios que garanticen su participación equitativa.

Los criterios considerados para la selección de la convocatoria son los siguientes:

- A. Formación y Función que realizan en su centro laboral / área que laboran
 - Comunicadores
 - Profesionales que laboran en diferentes medios o de manera independiente abordando temas de gestión de agua o ecosistemas hídricos
- B. Conocimiento y experiencia previa:
 - Haber publicado al menos un producto comunicacional de manera previa al evento
 -

9.1. Otros criterios de valoración

– La cuota de género será un valor importante para la definición de la lista final de seleccionados.

- Se valorará de manera especial la postulación de comunicadores/as de provincias o distritos distintos a las capitales de cada región.
- Los organizadores reservarán un máximo de tres (3) vacantes para estudiantes universitarios de los últimos ciclos de las carreras de ciencias de la comunicación.